Начало большого пути. Выбираем и проводим анализ хостеров

Автор: rerait
20.12.2009 00:17 - Обновлено 20.12.2009 08:42

При конкуренции, миллионах предложений и навязчивой рекламе сложно и трудно сделать выбор. Особенно когда это касается интернет-услуг. Поэтому торопиться с выбором не стоит. Его (выбор) лучше делать заблаговременно, изучив информацию о данной услуге, лучших компаниях, клиентах, дате основания, репутации и т.д. Можно послушать знакомых и друзей, собрать мнения пользователей интернета. Но к полученной информации надо подходить предвзято, проверять и фильтровать. Так как черный ПИАР на страницах всемирной паутины еще никто не отменял.
В первую очередь обрати внимание на саму компанию, сколько лет она работает на рынке, кто ее основные клиенты, можно проверить ее рейтинг (опять же включать у себя фильтр), сходить на сайт компании, обратить внимание на качество сайта, объем выложенной на нем информации, история развития, цели, планы на будущее и т.д. В конечном итоге Ты определишь для себя несколько особенно понравившихся фирм. И тогда можно начинать детальный анализ предложений и возможностей хостера.
Можно выделить важные моменты, свои основные требования, пожелания и составить таблицу, сравнительных показателей, параметров и характеристик. Вот основные пункты таблицы, которые можно и нужно дополнять и преобразовывать:

---

1. Название хост-провайдера:
2. Дата основания фирмы:
3. Ее учредители:
4. Клиенты, которыми они гордяться:
5. Цена:
6. Комплектация серверов и оборудования:
7. Технические возможности (предоставляемые программы и приложения):
8. Есть ли ДАТА-центр:
9. Параметры канала связи:
10. Программа для управления сайтом:
11. Услуга по поддержке резервной почты:
12. Сколько ДНС-серверов:
13. Другое…

В интернете существует возможность проверки работы запрашиваемого сайта. С помощью него можно узнать о перебоях в работе, времени сбоя и восстановления нормального функционирования, сколько раз этот сайт был вне доступа, общий процент доступности сайта для пользователей, скорость с которой сайт подключается к сети, в секундах.
Конечно же, это похоже, скорее, на маркетинговое исследование, на целый проект. Но оно того стоит. Стоит вложенных денег, сил, нервов и потраченной энергии. Особенно, если Вы планируете крупномасштабный проект. Поэтому, удачи и терпения.