Как правильно рекламировать хостинг- услуги

Автор: Administrator
11.08.2008 09:19 - Обновлено 20.12.2009 00:19

Если вы начинающий ресселлер, то вам наверняка понадобится помощь по продвижению своего сайта в сети Интернет. Я постараюсь вас познакомить с самыми главными приемами, которые используют большинство хостинг-провайдеров. Начните с того, что бесплатно зарегистрируйтесь в тематических каталогах таких хостингов, как ХостОбзор, Host. GB, Хостагент, и потихоньку добавляйте туда свои тарифные планы. На форумах, где сосредоточено огромное количество оптимизаторов и веб-мастеров, поведайте о своем хостинге. Это могут быть такие форумы: форум оптимизаторов Searkchengines, форум Хостинг-Обзора, форум Webhostingtalk. Свои рекламные объявления старайтесь рассылать вручную, не применяйте специализированные скрипты, а посты оставляйте только в отведенных под рекламу местах на форуме. Иногда вам придется посещать эти форумы, для того, чтобы объявить о своих новых предложениях, или чтобы ответить на посты других пользователей.

Не надо жалеть денег на то, чтобы провести рекламные компании в таких системах, как Begun и Яндекс Директ. Не надо входить в показы рекламных компаний, просто установите небольшую цену за клик.

Постарайтесь разместить на своем хостинге хотя бы парочку бесплатных аккаунтов, в замен размещения небольшой текстовой ссылки вашего баннера или хостинга. Лучше всего бесплатно размещать сайты, которые носят тематический характер, такие как: Сайт по Веб-программированию, сайт по Веб-мастерингу и т.д.

Для того чтобы у вас постоянно увеличивалось количество клиентов, вашему хостингу необходима качественная реклама. В разы увеличат вашу популярность, регистрация в каталогах, публикация статей на увлекательные темы, всевозможные рекламные компании и как уже говорилось, продвижение своего сайта в поисковых системах. Но очень часто при получении первой прибыли, возникает непреодолимое желание быстро ее потратить. Но не следует делать необдуманных поступков, намного эффективнее будет вложить первую прибыль в рекламу. Не забывайте, чем больше средств вы вложите на рекламу и «раскрутку» своего сайта, тем быстрее будет увеличиваться количество ваших клиентов, а от этого напрямую зависит заработок вашего хостера, а соответственно и ваша прибыль.

Старайтесь добиться высокой и прочной репутации. Конечно, для этого должно пройти время, не день и даже не месяц. Ее очень тяжело заслужить, но достаточно легко потерять. Пусть даже на вас ляжет очень маленькое подозрение, этого может хватить, чтобы потерять часть своих клиентов. Поэтому помните, что репутация - это один из главных факторов успеха вашего бизнеса.